



Nieuwsbrief

Wereldwinkel Haastrecht

Inhoud:

- * Facebook
- * Proeverij
- * Fair Trade Week
- * Sponsorloop
- * Chocoladesymbolen
- * Recept

Wereldwinkelnieuws nr. 12

oktober 2013



Facebook.

Ook de Wereldwinkel begeeft zich in de 'social media'. Er is een pagina op Facebook aangemaakt. We gebruiken deze pagina om ook hier meer aandacht te vragen voor de winkel en waar we voor staan. Voor het maken van reclame voor de winkel, de producten die we verkopen, acties die we opzetten en dergelijke. Maar er zijn meer mogelijkheden. Zo kun je ook de aandacht richten op onderwerpen zoals eerlijke handel, duurzaamheid, de ontwikkeling van de derde wereld. Dat gebeurt ook op de website, maar met Facebook kun je een ander publiek bereiken dat je anders niet tegenkomt.

De facebookpagina dient ook ter ondersteuning van onze website. Hebt u de facebookpagina <https://www.facebook.com/wereld.winkel.54> (de link vindt u op onze website) al gevonden en op 'vind ik leuk' gedrukt?

Proeverij.

Zaterdag 14 september stonden wij weer met onze wereldse hapjes op de proeverij. De weergoden waren ons gunstig gestemd. Na veel regen klaarde het weer in de loop van de middag op en werd het weer een gezellige boel op het plein.

Om acht uur waren we bijna door onze voorraad heen en ging de verkoop over in wijn en sappen. Vergeleken met andere jaren had onze wijn goede afnemers en men kwam speciaal terug voor onze Pinotage of Shiraz. (in de Wereldwinkel te koop voor € 5,75 per fles). Ook al kostte het veel moeite om de bezetting met vrijwilligers rond te krijgen, kijken terug op een geslaagd evenement.



Fair Trade Week.

Eind oktober is het opnieuw Fair Trade Week. Een week waarin heel Nederland gewezen wordt op het belang van fairtrade producten. En natuurlijk op de goede kwaliteit en heerlijke smaak hiervan.

Sponsorloop Rabobank.

Vanwege het slechte weer; het regende een groot deel van de dag, zijn er geen deelnemers namens onze Wereldwinkel op pad gegaan. Daar wij wel aan de organisatie hebben deelgenomen, heeft de Rabobank ons alsnog een donatie van € 30,- gedaan.



Chocoladesymbolen & en @.

De productie van deze chocoladesymbolen is al weer in volle gang: & en @. Beide symbolen worden veel gebruikt op twitter, facebook, apps et cetera.

De @ (= voor) wordt steeds vaker in mailtjes, notulen en actielijsten gebruikt om aan te geven voor wie een specifieke opmerking of actiepunten bestemd is. Van de chocoladesymbolen van Fair Trade Original maak je bovendien gemakkelijk een persoonlijk cadeautje. Op

de stippelijntjes op de doosjes kan iedereen zijn/haar eigen tekst vermelden. Van Sint & Piet, Voor pa & ma, jij & ik, @de liefste, @oma.

Recept (voor 4 personen).

Tijdens de Proeverij werd het volgende gerecht op de kraam van de Wereldwinkel aangeboden:

Ingrediënten:

- 1 zakje Cashewnoten *
- ca. 7 à 8 el Tropische honing vloeibaar *
- 2 zakken (à 100 gr.) waterkers
- 2 eet-rijpe avocado's
- 2 gerookte kipfilets, in plakjes
- 2 stengels bleekselderij
- 4 el crème fraîche
- sap van ½ citroen
- zout en peper.

* verkrijgbaar als Fair Trade product



Bereiding:

Verwarm de oven voor tot 180° C. Bedek de bakplaat met bakpapier en verdeel de cashewnoten erover. Besprenkel de noten met 4 eetlepels honing en hussel alles goed door elkaar. Plaats de nootjes ca. 5 à 10 minuten in de oven tot ze goudbruin beginnen te kleuren. Laat ze afkoelen en knapperig worden.

Was intussen de waterkers, verwijder de dikke stelen en verdeel het over 4 borden. Maak de avocado's schoon en snijd ze in plakjes. Snijd ook de kipfilet in plakjes. Verdeel de avocado's en kipfilets over de borden. Was de stengels bleekselderij, snijd ze in plakjes en verdeel ze ook over de borden. Klop een dressing van de crème fraîche, ca. 3 eetlepels honing en citroensap en breng het geheel op smaak met zout en peper. Verdeel de dressing over de salades. Strooi als laatste de knapperige cashewnoten er overheen. Serveren met crackers.

Onze plaatselijke sponsors

