

Winkel & Wereld

Ledenblad
van de
Wereldwinke.
Haastrecht



Zomer
2009



Heeft U uw contributie al betaald?
Hartelijk bedankt!!!

*Mocht u nog niet hebben betaald, wilt u dit dan sjs alsnog doen?
Het bedrag is €7,50, contant betalen in de winkel heeft de
voorkeur.
Banknr. 11.85.46.082 van vereniging Levenskans voor Allen*



Wereldwinkel Haastrecht

Vereniging "Levenskans voor allen"
Hoogstraat 51
2851 BB Haastrecht
Tel. 06-12049783
Rabobank 11.85.46.082

Secretariaat

Mireille van der Wurff
Oranjepoldererf 44
2807 EH Gouda

Openingstijden

Dinsdag	14.00-16.00
Woensdag	14.00-16.00
Donderdag	14.00-16.00
Vrijdag	10.00-16.00
Zaterdag	10.00-16.00

Kopij kwartaalblad

Saskia Verzijden
Dunantstraat 63
2851 BX Haastrecht

In dit nummer:

Noot van de redactie

50 jaar in vogelvlucht

Even voorstellen...

AH puur&eerlijk

Recept Wereldwinkelcake

Pattaya

Puzzel

Opknopbeurt basisschool in Bosnië-Herzegovina

Voor de kinderen



Noot van de redactie...

Fair Trade is jarig!

Een succesvolle inzamelingsactie voor melkpoeder voor ondervoede kinderen op Sicilië leidde in 1959 tot de oprichting van de Nederlandse stichting S.O.S., voorloper van Fair Trade Original. In 1967 maakte S.O.S. de overstap van fondsen-werving naar handel. Hiermee begon de organisatie aan een toen nog onbekende tak van ontwikkelingssamenwerking: geen hulp, maar handel! Fair Trade Original bestaat dit jaar 50 jaar.

Noteer die datum: 10-10-09

Op zaterdag 10 oktober zal de Wereldwinkel weer de Eerlijke Beurs organiseren in het verenigingsgebouw de Grote Haven. Producten waarvoor geen ruimte is in de winkel kunnen dan worden getoond en uiteraard gekocht. Aan het programma van deze dag wordt nog volop gewerkt. Houdt deze dag dus vrij in uw agenda!

You can do no great things, only small things with great love

Moeder Theresa

50 jaar in vogelvlucht

1959-1969

In het Volkshuis van Kerkrade vindt op 4 januari 1959 de oprichtingsvergadering plaats van het Komitee Steun Onderontwikkelde Streken (S.O.S.), voorloper van het huidige Fair Trade Original. Onder het motto 'Geen woorden, maar daden', stelt de stichting zich ten doel om het armoedeprobleem in de wereld aan te pakken. Niet door het geven van noodhulp, maar door mensen in de ontwikkelingslanden zelfredzaam te maken.

In 1967 maakt S.O.S. de overstap van fondsenwerving naar handel. Hiermee begint de stichting aan een nog onbekende tak van ontwikkelingssamenwerking: geen hulp, maar handel!

1969-1979

De jaren zeventig zijn jaren van hoge pieken en diepe dalen. In het begin kan het niet op; de omzetcijfers verdubbelen ieder jaar en S.O.S. richt buitenlandse



vestigingen op. In 1973 start S.O.S. met de import en verkoop van zuivere koffie. Hoewel dit project met risico's is omgeven, groeit het gaandeweg uit tot een groot succes.

Op 20 december 1973 opent Zijne Koninklijke Hoogheid Prins Claus het eenvoudige magazijn van S.O.S. In zijn toespraak zegt hij: 'Ik heb het magazijn op een ongewone wijze geopend, maar S.O.S. is ook geen gewone stichting. Echter toch niet zo ongewoon, als men ziet wat ze doet, omdat dat eigenlijk voor de hand ligt. Men zou zich kunnen afvragen waarom anderen niet ook zo gedaan hebben'.



Even snel als de buitenlandse dochters erbij zijn gekomen, maken ze zich ook weer los. Met uitzondering van België, worden de vestigingen in Oostenrijk, Duitsland en Zwitserland zelfstandige organisaties met een eigen koers. S.O.S. opent eigen winkels in Nederland én ze haalt de banden aan met de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. De Wereldwinkels worden S.O.S.' grootste klant.

1979-1989

De jaren tachtig beginnen moeizaam voor S.O.S., dat in 1980 wordt omgedoopt tot S.O.S. Wereldhandel. Intern heeft de organisatie een paar moeilijke jaren achter de rug en de recessie komt daar nog eens bovenop. Omdat de verkoop van kunstnijverheid snel terugloopt, investeert de organisatie in nieuwe levensmiddelen. Daarnaast gaan politieke overwegingen nadrukkelijker een rol spelen in de beleidsvorming. In 1986 verhuist de organisatie naar Culemborg.

De tweede helft van de jaren tachtig klimt S.O.S. Wereldhandel uit het dal. De verkoop van koffie gaat boven verwachting. In 1987 stapt de Tweede Kamer over op zuivere koffie en in haar voetsporen volgen tal van andere instellingen en organisaties. Als eind jaren tachtig ook nog het keurmerk voor zuivere koffie, Max Havelaar, wordt geïntroduceerd, zit de verkoop in de lift.

1989-1999

In de jaren negentig wordt de rol van marketing steeds belangrijker en vindt eerlijke handel haar weg naar een steeds groter publiek. In 1994 kiest S.O.S. Wereldhandel voor een nieuwe naam: de Fair Trade Organisatie. De organisatie zet een Assistentie Programma op. Dit programma richt zich op kennisoverdracht aan handelspartners in ontwikkelingslanden in de breedste zin van het woord. Alle trainingen zijn erop gericht de handelspartners en

producenten sterker te maken. Naast haar handelsdoelstelling ontwikkelt de Fair Trade Organisatie ook een politieke doelstelling. Zowel in eigen land als in Europa zet ze eerlijke handel als onderwerp op de politieke agenda. Op die manier hoopt ze ook iets te kunnen betekenen voor boeren en arbeiders die ze niet met haar eigen handel bereikt. Na een intensieve politieke lobby, keert de organisatie terug naar haar kerndoelstelling: eerlijke handel.

1999-2009

Aan het begin van de nieuwe eeuw loopt de Fair Trade Organisatie over van activiteiten. Dankzij de opkomst van maatschappelijk verantwoord ondernemen krijgt ze de wind in de zeilen. Steeds meer bedrijven stappen over op eerlijke koffie en de levering van kerstpakketten neemt een vlucht.

Vorbereidingen worden getroffen voor een grootschalige introductie van levensmiddelen in de Nederlandse supermarkt. Ten behoeve hiervan wordt een nieuwe merkpositionering ontwikkeld, waaronder de nieuwe merknaam Fair Trade Original en een nieuwe, uniforme verpakkinglijn voor de levensmiddelen. Albert Heijn is eind 2005 de eerste supermarkt die een breed assortiment Fair Trade Original producten opneemt en andere ketens volgen snel.

De concurrentie op het gebied van eerlijke handel neemt een grote vlucht. Fair Trade is niet langer het domein van een groep pioniers: steeds meer bedrijven zien kansen in eerlijke handel.. Fair Trade Original moet in 2007 flink afslanken om overeind te blijven.

In 2007 breekt de verkoop via de supermarkt definitief door. Steeds meer consumenten kopen producten van Fair Trade Original. Anno 2009 zijn in vrijwel alle Nederlandse supermarkten producten van Fair Trade Original verkrijgbaar



Even voorstellen..

Mij is gevraagd om als nieuwe vrijwilliger van de wereldwinkel een stukje te schrijven.

Welnu, ik ben Lida Verdoold en omdat ik nu over meer vrije tijd beschik sta ik sinds februari in de wereldwinkel. Ik was er eigenlijk voordien nooit geweest en ik was dan ook heel verbaasd dat er zoveel te koop was. Van de koffie wist ik natuurlijk wel maar zoals o.a rijst en pindakaas, nee dat wist ik niet.

Telkens als ik de deur van de winkel open doe ruik ik die speciale geur die er hangt. Dat wordt inmiddels een vertrouwd luchtje. Er is altijd wel iets te doen aan werkzaamheden en als er wat klanten komen zijn de uurtjes zo om.

Het mooie van dit alles is dat je weet dat het allemaal goed terecht komt. Dat je de mensen daar er echt mee helpt. Het is echt jammer dat er nog zoveel mensen zijn die de wereldwinkel nog niet kennen. Maar de vrijwilligers doen reuze hun best en met mond-op-mondreclame moet het lukken.

Lida Verdoold



Wilde u altijd al in een winkel werken? Wordt vrijwilliger in de Wereldwinkel!

AH puur&eerlijk



ALBERT HEIJN INTRODUCEERT 'PUUR&EERLIJK' MET FAIRTRADE KEURMERK

Vanaf vandaag introduceert Albert Heijn gefaseerd diverse Fairtrade producten onder een nieuw eigen merk: AH puur&eerlijk. Stichting Max Havelaar is zeer verheugd en trots dat nu ook Albert Heijn een reeks producten onder eigen merk met het Fairtrade keurmerk lanceert. Coen de Ruiter, directeur van Stichting Max Havelaar: "Zo'n breed aanbod van Fairtrade producten zal zorgen voor een enorme toename in volume van diverse producten en grondstoffen. Hiermee zijn in een klap veel meer kleine boeren in ontwikkelingslanden enorm geholpen. Het is fantastisch dat Albert Heijn met zijn nieuwe eigen merk laat zien dat Fairtrade inkopen ook op grote schaal mogelijk is. En deze stap is een duidelijk antwoord op de toenemende vraag van een grote groep consumenten naar producten die bijdragen aan een betere toekomst."

AH puur&eerlijk Fairtrade

De AH puur&eerlijk Fairtrade producten zijn tegen een eerlijke prijs en onder internationale Fairtrade handelsvoorwaarden ingekocht bij boeren in ontwikkelingslanden. Het betalen van een eerlijke prijs voor grondstoffen draagt voor deze boeren bij aan een kans op betere leef- en werkomstandigheden. Hier hebben niet alleen de boeren, maar ook hun gezinnen baat bij. Stichting Max Havelaar controleert of er volgens de internationale Fairtrade handelsvoorwaarden is ingekocht en wordt voldaan aan strenge milieueisen. Het Fairtrade keurmerk is terug te vinden op alle Fairtrade producten zoals AH puur&eerlijk Fairtrade Chocoladepasta, rijst, diverse fruitsoorten, maar ook bloemen. AH puur&eerlijk is een overkoepelend merk waaronder Fairtrade gecertificeerde producten vallen, maar ook biologische producten, scharrelvlees, duurzame vangst en ecologische producten.

Max Havelaar keurmerk

Het Max Havelaar keurmerk garandeert dat boerencoöperaties in ontwikkelingslanden onder goede handelsvoorwaarden directe toegang tot de Westerse markt krijgen en voldoen aan strenge milieueisen. Hierdoor krijgen de boeren een eerlijke prijs voor hun producten. Inmiddels zijn er 23 landen waar met het Max Havelaar keurmerk gewerkt wordt; vaak onder de internationale naam Fairtrade. Er is een groot aantal Fairtrade-gecertificeerde productgroepen zoals koffie, thee, chocolade, fruit, bloemen en katoen. Deze producten zijn afkomstig van meer dan 600 boerenorganisaties en plantages in ontwikkelingslanden.

Kijk voor meer informatie op:

<http://www.ah.nl/puureneerlijk/>



Recept

Onze onovertroffen activiteitencommissie heeft een recept gemaakt van cake met Wereldwinkelproducten erin. U heeft deze cake misschien geproefd op de jaarmarkt. Vanwege de vele complimenten geven we hier het recept prijs:

Wereldwinkelcake

Ingrediënten

- 250 gram cakemeel
- 200 gram boter
- 3 eieren
- 200 gram rietsuiker*
- 50 ml kokosmelk*
- 3 eetlepels sinaasappelmarmelade*

* verkrijgbaar in de Wereldwinkel



Bereiden

Oven voorverwarmen op 160 graden.

Klop de boter samen met de suiker luchtig. Eén voor één de eieren erdoor kloppen. Voeg het cakemeel en de kokosmelk toe. Klop dit tot een glad beslag. Roer er 3 flinke eetlepels sinaasappelmarmelade doorheen. Doe het beslag in een cakevorm en bak het één uur in de oven.

Heerlijk bij een kopje Fairtrade koffie of thee!



Pattaya weeshuis, Thailand

School voor dove kinderen

Doofheid is de meest voorkomende handicap bij Thaise kinderen. Toen een van onze baby's doof bleek te zijn, konden we geen geschikte basisschool voor hem vinden. Daarom zijn we er zelf maar een begonnen.

Onze school leidt dove kinderen op voor regulier vervolgonderwijs voor dove kinderen. Sinds 1983 hebben al meer dan 260 kinderen onze opleiding voltooid.

Op onze school worden alleen kinderen aangenomen waarvan de ouders te arm zijn om zelf het basisonderwijs te betalen.



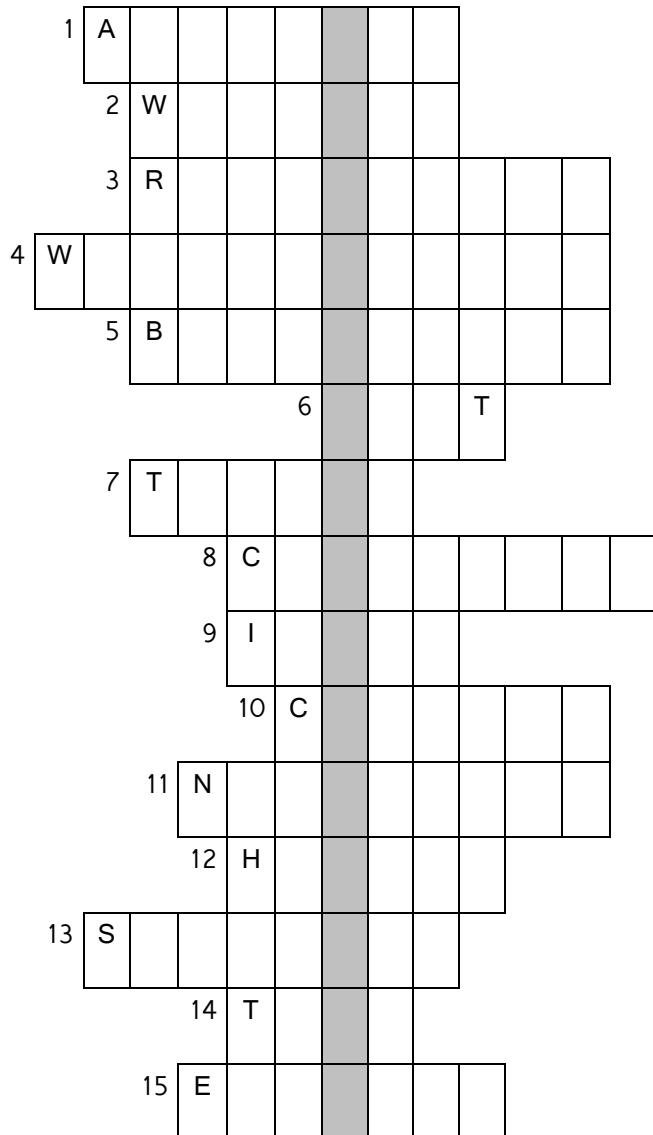
Geloof

Ons weeshuis wordt beheerd door Rooms Katholieke priesters van het Diocees van Chanthaburi. De Sisters of the lover of the Cross of Chanthaburi doen veel van het dagelijkse werk.

De meeste Thai zijn boeddhisten. De kinderen die door ons worden opgenomen, blijven Boeddhist. We proberen hen niet tot het Katholicisme te bekeren. We proberen ze op te voeden tot goede burgers.

Puzzel mee!

Vul de antwoorden van onderstaande vragen in. In de grijze vakjes ontstaat een woord. Lever deze oplossing voor 15 augustus in de winkel in en win een prijs!



1. Dorstlesser van appels
2. Kun je aan je stemming aanpassen
3. Onmisbaar in gebak
4. Ander woord voor mondiale toko
5. Een lekkernij om bij de koffie bij te kletsen
6. Hoofdbestanddeel van veel wereldgerechten
7. Kun je maar beter bij je hebben als je boodschappen doet
8. In welke stad worden de eerlijke producten ingekocht
9. Land waar thee vandaan komt
10. Lekkernij bij de thee
11. Roodmerk koffie wordt verbouwd in...

12. Kleine ijverige beestjes zorgen voor dit smeersel
13. Waar kun je je kleding mee afmaken of opfleuren?
14. Welke drank nuttigen we meestal 's middags?
15. Van welke handel wordt iedereen gelukkig?

Opknappbeurt basisschool in Bosnië–Herzegovina

Leerlingen van het ID-college zijn een ervaring rijker

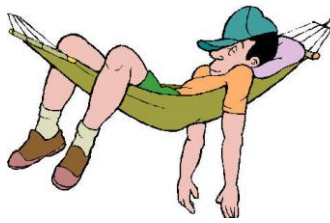
Tijdens de jaarvergadering van onze vereniging op dinsdag 26 mei jl. vertelden Albertine Stolk en Christa Boere over hun reis met het ID-college naar Bosnië–Herzegovina.



Het doel van deze reis was het opknappen van een schooltje en activiteiten doen met de kinderen van deze school. Albertine en Christa brahten een levendig verslag uit van hun ervaringen. Zo liep niet alles zoals gepland, en reageerden de kinderen soms anders dan je in Nederland zou verwachten. Van de vier dagen in Bosnië werd er een dag besteed aan een excursie naar Sarajevo, waar nog veel is te zien van de oorlog die hier tien jaar geleden woedde. Dit maakte diepe indruk op de leerlingen.

Ze hebben nuttig werk verricht en tevens een ervaring opgedaan voor de rest van hun leven!





Voor de kinderen

Het is bijna vakantie .Heerlijk hè !
Voorlopig hoef je niet naar school.

Dan heb je nu tijd voor bijv. legpuzzels.

In de Wereldwinkel verkopen we **puzzelboeken** over ontdekkingsreizigers of bijbelverhalen vanaf €3,99.

Je kan ook lezen én puzzelen in "Dieren van de zee" €9,95.

Ga in de tuin zitten met je puzzel en zet dan tussen de planten een **windmolen** €4,50. Die beweegt bij elk zuchtje wind.

Ga je weg met vakantie? Koop dan een **portemonnee** voor je eigen vakantiegeld, vanaf €3,50. Doe er een gelukspoppetje in, vanaf €1,00. Schrijf (wat je zoal meemaakt onderweg)op in een **opschrijfboekje**, vanaf €1,95.

We verkopen ook heerlijke **snoepjes**, vanaf €1,60.

En doe dan al je spulletjes in je eigen **schildpad – of kikkerrugzak**.Een fijne vakantie, maar ga eerst nog even naar de Wereldwinkel!!!

