

Winkel & Wereld



*Ledenblad
Wereldwinkel
Haastrecht*

**Najaar
2010**



Wereldwinkel Haastrecht
Vereniging "Levenskans voor allen"
Hoogstraat 51
2851 BB Haastrecht
Tel. 06-12049783
Rabobank 11.85.46.082

Secretariaat
Mireille van der Wurff
Oranjepoldererf 44
2807 EH Gouda

Openingstijden
Dinsdag 14.00-16.00
Woensdag 14.00-16.00
Donderdag 14.00-16.00
Vrijdag 10.00-16.00
Zaterdag 10.00-16.00

Kopij kwartaalblad
Saskia Verzijden
Dunantstraat 63
2851 BX Haastrecht

In dit nummer:

Medewerkersavond groots succes
Koffie-mousse
Kerstpakketten
Oproep voor nieuwe medewerkers
Kerstmarkt in Haastrecht
FAIR wissel week
Koffie Crème brûlée
Fairtrade gemeente
Dit jaar veel duurzame chocoladeletters
Afscheid bestuurslid
Een microkrediet, wat is dat?

Medewerkersavond groots succes

Op vrijdagavond 15 oktober waren wij in de gelegenheid alle vrijwilligers in het zonnetje te zetten op de medewerkersavond.

We werden ontvangen door het bestuur met een heerlijke cocktail in een mooi Wereldwinkel-glas. Daarna was er een smakelijk buffet met Hollandse stamppotjes en een lekker toetje.



Vanwege het 30 jarig bestaan had de Rabobank ons een subsidie toegekend voor allerlei extra activiteiten. Zo was er bij de ledenvergadering al een modeshow, hadden we op de jaarmarkt extra activiteiten en was er nu ook ruimte om eens wat speciaals voor onze vrijwilligers te doen. Na het eten kwam een medewerker van de Rabobank om ons officieel de subsidie te overhandigen. Deze accountmanager prikte graag nog even een vorkje stamppot mee...



Na deze heerlijke maaltijd was er nog een verrassing: de mooie glazen kwamen weer op tafel en we kregen een workshop om in dat glas een bloemstukje te maken. Eerst werd er duidelijke uitleg gegeven door Annet Bos, daarna mocht iedereen aan de slag.



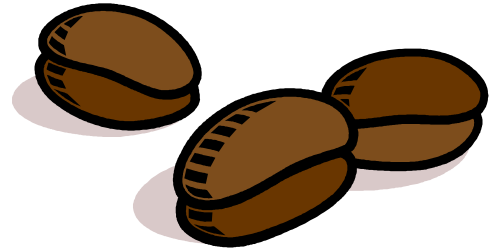
Dankzij de deskundige begeleiding door Annet ging iedereen uiteindelijk met een mooi bloemstukje naar huis. Het was een supergeslaagde avond!



Koffie-mousse

Ingrediënten

- 3 blaadjes gelatine
- 1 ½ dl supersterke fairtrade espresso*
- 2 eieren
- 50 gram suiker*
- 2 dl slagroom
- 2 eetlepels koffielikeur*



Bereiding

Week de gelatineblaadjes 5 minuten in ruim koud water tot ze zacht zijn. Verwarm de koffie en los de uitgeknepen gelatineblaadjes erin op. Laat de koffie afkoelen totdat hij licht begint te geleren. Klop de eieren met suiker romig in de keukenmachine. Klop de slagroom apart op en roer de koffielikeur erdoorheen. Spatel de slagroom door de koffievla, gevolgd door het romige eimengsel. Zet de mousse in de koelkast en laat hem minimaal 3 uur opstijven.

* Verkrijgbaar bij de Wereldwinkel



Kerstpakketten

Veel bedrijven en organisaties zijn volop bezig met de voorbereiding van hun kerst- en eindejaarsgeschenken. De Wereldwinkel heeft inspirerende producten die uitstekend passen in deze pakketten. Wij maken een pakket naar wens, voor elk budget, en in een feestelijke verpakking.



Iets voor uw bedrijf? Neem dan contact op met Greet van Zijlen, telefoon: (0182) 501025

Kerstmarkt in Haastrecht, dit jaar op Concordiaplein.

15 december van 17 – 21 uur.

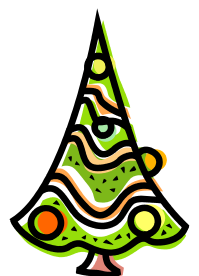
De Haastrechtse kerstmarkt wordt dit jaar op woensdag 15 december gehouden op het Concordiaplein.

In het Concordiagebouw is er dan een concert met medewerking van koren en een modeshow. De organisatie is in handen van Rob van Zijlen met ondersteuning van de O.V.H.

Haastrechtse ondernemers zijn uitgenodigd om zoveel mogelijk op de markt hun waar te koop aan te bieden en er zullen hapjes gepresenteerd worden door restaurants in verband met de kerstdiners. De Wereldwinkel Haastrecht zal hier uiteraard niet ontbreken en verkoopt mooie Fair-kerstartikelen.

In het weekend van 9, 10, 11 december is er weer een kerstmarkt bij camping Streefland aan de Provinciale weg. Ook daar is de Wereldwinkel aanwezig met een kraampje.

Op 11 december staan we ook nog op de kerstmarkt in Vlist.



FAIR wissel week

Van 21 tot 30 oktober was het fairwissel week. Met allerlei spotjes op de radio en een huis aan huis verspreide krant werd aandacht gevraagd voor fairtrade producten. Het idee was om deze week bij het boodschappendoen eens te kiezen voor fairtrade producten.

Naast de bekende koffie, thee en suiker zijn er tegenwoordig veel producten ook fairtrade beschikbaar. Zo zijn er bloemen, kleding, fruit, ijs en zelfs designproducten van Piet Hein Eek.

In de fairwissel week is in Wereldwinkel Haastrecht een pakket verloot onder de klanten die in deze week meer dan 10 euro besteedden. De prijswinnaar van het fairwissel pakket was de familie Versteeg van Hotel eetcafe Over de Brug.

Koffie Crème brûlée

Ingrediënten

- 100 gram slagroom
- 1 dl sterke fairtrade koffie
- 30 gram fijne kristalsuiker
- 1 theelepel Chinees vijfkruidenpoeder*
- 3 eidooiers
- 4 eetlepels fairtrade rietsuiker

Bereiding

Verwarm de oven op 120°C. Meng in een pan de room, koffie, suiker en het vijfkruidenpoeder *) en breng dit aan de kook. Klop de eidooiers los en roer het warme roommengsel met een garde door de dooiers. Verwarm het mengsel al roerend op een laag vuur tot de massa iets dikker wordt. Let op dat het niet kookt, anders krijg je een omeletje. Verdeel de crème over kleine ovenvaste kommetjes en zet ze 1 uur in de oven. Laat goed afkoelen.

Vlak voor het serveren: bestrooi de crème brûlée met rietsuiker en laat deze met behulp van een brander (dat mag evt. een verbrande zijn) of de grill van de oven smelten en lichtbruin kleuren.



**Het traditioneel Chinees vijfkruidenpoeder is een mengsel van vijf specerijen: peper, kruidnagel, steranijs, kaneel en venkel. Het bevat alle basismaken: zoet, zuur, zout, bitter en scherp. Deze specerijen mix smaakt heel sterk en dient een beetje voorzichtig – en met mate – toegepast te worden. Chinees vijfkruidenpoeder kun je kant en klaar kopen – in een potje of blikje – in de toko of in de betere supermarkt.*

**FAIRTRADE
GEMEENTE**

Fairtrade Gemeente

is een eervolle titel die aangeeft dat een gemeente bijzonder veel aandacht besteedt aan fairtrade. Van bedrijven tot het café om de hoek, van school tot sportkantine, in supermarkt en kledingzaak. De Wereldwinkel Gouda is een initiatief gestart om Gouda tot Fairtrade gemeente te maken.

De 6 criteria voor gemeenten

Om de titel te kunnen behalen moet een gemeente voldoen aan zes campagnecriteria.

- 1 Er moet een lokale werkgroep zijn waarin mensen zitten uit verschillende werkterreinen, waaronder een vertegenwoordiger van de gemeente. De werkgroep zet zich in om de titel Fairtrade Gemeente te behalen en te behouden. Deze groep laat jaarlijks zien dat de gemeente nog aan de criteria voldoet.
- 2 Het gemeentebestuur “omarmt” fairtrade. De gemeenteraad en de verschillende gemeentelijke afdelingen nemen fairtrade op in hun beleid en handelen hier naar.
- 3 Winkels in de gemeente verkopen duidelijk zichtbaar eerlijke producten. De horeca serveert fairtrade producten. Het minimaal te behalen aantal fairtrade producten in winkels en horeca wordt bepaald door het aantal inwoners van de gemeente.
- 4 Lokale bedrijven & organisaties (zoals scholen, kerken en verenigingen) gebruiken fairtrade producten. Zij organiseren activiteiten om de kennis over en de betrokkenheid bij fairtrade te vergroten.



- 5 De werkgroep organiseert een evenement dat media-aandacht trekt, bijvoorbeeld bij het behalen van de titel. Men maakt een plan om de campagne gedurende het hele jaar in het nieuws te houden. In de krant, op de radio of televisie.
- 6 De werkgroep zet een initiatief op om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de gemeente te stimuleren. Dit kan een meerjarig of kortlopend project zijn, bijvoorbeeld op het gebied van biologische of streekproducten, duurzame energie of eerlijk bankieren.

Dit jaar veel duurzame chocoladeletters

Geplaatst door Innofood

Dit jaar verkoopt ruim twee derde van alle supermarkten chocoladeletters die duurzame cacao bevatten met het UTZ CERTIFIED keurmerk. Naast de supermarktketens hebben ook andere grote verkopers van chocoladeletters voor duurzame cacao gekozen.

Grote chocoladeproducenten hebben zich aangesloten bij het cacaoprogramma van UTZ dat in 2007 is gelanceerd. Dit programma traint cacaoboeren op het gebied van sociale aspecten, milieu, kwaliteitsverbetering en bedrijfsvoering. Op deze manier kunnen boeren zelfstandig en onafhankelijk voor een betere prijs en een beter product onderhandelen op de wereldmarkt.

Duurzame sector

De verbintenis van de marktleiders aan UTZ gecertificeerde cacao maakt het mogelijk grote stappen te zetten op weg naar een volledig duurzame cacaosector. De samenwerking tussen de marktpartijen en UTZ CERTIFIED past binnen de trend waarin maatschappelijke organisaties en bedrijven steeds vaker hun krachten bundelen om ketens te verduurzamen.



Grote ambities

Albert Heijn heeft zich tot doel gesteld om in 2015 niet alleen duurzame chocoladeletters te verkopen, maar alleen nog duurzame chocoladeproducten aan te bieden. In 2012 zullen, wanneer genoeg duurzame cacao beschikbaar is, alle chocoladeproducten van Kruidvat en Trekpleister UTZ gecertificeerd zijn. Ook Jamin heeft verder ambities op het gebied van duurzaamheid. 'Wij zijn bijzonder trots dat wij dit jaar vrijwel al onze chocoladeletters hebben kunnen verduurzamen. Wij zijn ervan overtuigd dat wij dit traject succesvol kunnen vervolgen met de werkwijze van UTZ CERTIFIED', aldus Leon van Poelwijk, Manager Marketing & Communicatie van Jamin.

Afscheid bestuurslid

Tijdens de algemene ledenvergadering afgelopen mei, hebben we afscheid genomen van Saskia Verzijden als bestuurslid. Saskia was lid van het bestuur sinds 2002 en had met name alle taken rondom publiciteit op zich genomen.

Het bestuur heeft veel gebruik gemaakt van de creativiteit van Saskia om onder andere persberichten te schrijven, folders en posters te maken. Zij heeft, nog niet zo lang geleden, het nieuwe logo ontworpen. Gelukkig blijft Saskia zeer betrokken bij de vereniging. Ze blijft deelnemen aan de publiciteitscommissie en verzorgt dus ook nog steeds, met de andere leden van de publiciteitscommissie het verenigingsblad.

Een belangrijke reden voor Saskia om te stoppen met het bestuurswerk was, dat ze nu tijd wilde maken om in de winkel te staan. En dat doet ze nu dus zeer geregeld. Dus Saskia, bedankt voor je positieve en gezellige inbreng in het bestuur en heel fijn dat je nog zo actief blijft binnen de vereniging!

Een microkrediet, wat is dat?

Een microkrediet is een kleine lening aan ondernemende mensen met een laag inkomen. De grootte van een microkrediet ligt meestal tussen de €20 en €500. De lening wordt gebruikt om kleine bedrijfjes op te starten of een zetje in de goede richting te geven. Zo kunnen ondernemers een kapperszaakje of limonadekraampje beginnen.

Microkrediet is nodig want arme mensen kunnen bijna nooit een lening van een gewone bank krijgen. Ze hebben namelijk geen onderpand. De bankwereld vindt de risico's en de kosten van het lenen aan hen te hoog. Microkrediet bewijst het tegendeel want



maar liefst 97 tot 99% van de leningen wordt terugbetaald. Omdat arme mensen weinig mogelijkheden hebben om elders een lening te krijgen, doen ze hun uiterste best om het geleende bedrag terug te betalen, zodat ze in de toekomst opnieuw een lening kunnen krijgen.

Ongeveer driekwart van de klanten van microkredietinstellingen is vrouw. De ervaring heeft geleerd dat vrouwen beter terugbetalen dan mannen. Zij gebruiken hun inkomen bovendien meer voor huishoudelijke zaken en familiedoelinden dan mannen. **Oikocredit**

Al ruim dertig jaar gaat Oikocredit de strijd aan tegen armoede. Door ondernemende mensen in ontwikkelingslanden in staat te stellen een lening af te sluiten om zelf een beter bestaan op te bouwen.

Zij geven geen geld, maar lenen geld uit. Oikocredit gelooft namelijk dat dit zorgt voor meer zelfvertrouwen en economische productiviteit. Door te lenen ontstaat bovendien een gelijkwaardige relatie tussen de betrokken partijen.

Zowel particulieren als organisaties en bedrijven kunnen investeren in Oikocredit. Bij Oikocredit gaat het vooral om het grote sociale rendement: ontwikkelingskansen voor mensen. De vereniging Levenskans voor Allen heeft ook een (bescheiden) bedrag uitstaan bij Oikocredit.